



**Plattform für gesellschaftlich orientiertes
Unternehmertum in der Steiermark**

Mission – Aktivitäten – Ziele

2018+



Mit freundlicher Unterstützung von





Inhaltsverzeichnis

Social Business Club Styria – Kurzhistorie.....	3
Social Entrepreneurship – was ist das genau?.....	4
Social Business Club Styria - mission statement.....	5
Social Business Club Styria - Aktivitäten und Ziele.....	6
1) Netzerkennung und Netzerkennung.....	6
2) Angebot von konkreten Leistungen für social ventures.....	7
3) Veranstaltungstätigkeit.....	8
4) Erarbeitung und Vermittlung von fachlich relevanten Inhalten.....	9
5) Forschung und Lehre zu social entrepreneurship.....	10
6) Öffentlichkeitsarbeit.....	11
7) Aktive Interessensvertretung für social ventures.....	12
Über uns.....	13



Social Business Club Styria – Kurzhistorie

Im Frühjahr 2013 fand der erste Social Business Club Styria statt. Ein Diskussionsabend, an dem steirische Unternehmer/innen zu Wort kamen, die ihre Ideen zu einem gesellschaftlich und ökologisch verantwortungsvollem Unternehmertum bereits umsetzten. Der Andrang im Auditorium war groß, um etwas mehr über die Unterschiede des Social Business zu hören und er war sogar so groß, dass Johannes Frühmann und Michael Kvas, die Initiatoren des Abends, im Herbst einen zweiten Social Business Club Styria umsetzten. Der Erfolg blieb, das Interesse der steirischen Unternehmer/innen wurde noch mehr und aus einer Abendveranstaltung wurde im Winter 2013 der Verein Social Business Club Styria (SBCS) gegründet.

Als Ursprungsidee fördert der Social Business Club Styria gesellschaftlich-orientiertes Unternehmertum in der Steiermark – mit Inspiration, Diskurs und aktiver Vernetzung. Wenn ‚social‘ und ‚business‘ bisher scheinbar gar nicht in ein Konzept gesteckt werden wollten, so fordern die aktuellen unternehmerischen Herangehensweise immer öfter zur Synergienbildung auf. Um Wirtschaft und Gesellschaft zu verändern, die Welt zu verbessern, ist ein gemeinsames Handeln die Devise. Als wichtige gesellschaftliche Mitgestalter/innen nehmen die Unternehmen heute diese Verantwortung auch verstärkt an. Gesellschaftliche Problemstellungen werden durch unternehmerisches Handeln gelöst. Mensch und Umwelt rücken mehr und mehr in den Mittelpunkt von Wirtschaft und Unternehmen. Der Social Business Club Styria regt zu einem kritischen Diskurs rund um Möglichkeiten und Sichtweisen wirkungsorientierten Unternehmertums in der Steiermark an. Wir bringen dafür Menschen, Unternehmen und Ideen zusammen und geben Impulse für ein zeitgemäßes Wirtschaftsleben.

Unsere Plattform richtet sich an alle Unternehmer/innen und unternehmerischen Menschen, die mit ihrem wirtschaftlichen Handeln gezielt gesellschaftliche Wirkungen erzielen wollen. Hier bieten wir Inspiration, fördern Diskurs und Vernetzung und leisten konkrete Unterstützung für Unternehmen und Stakeholder.



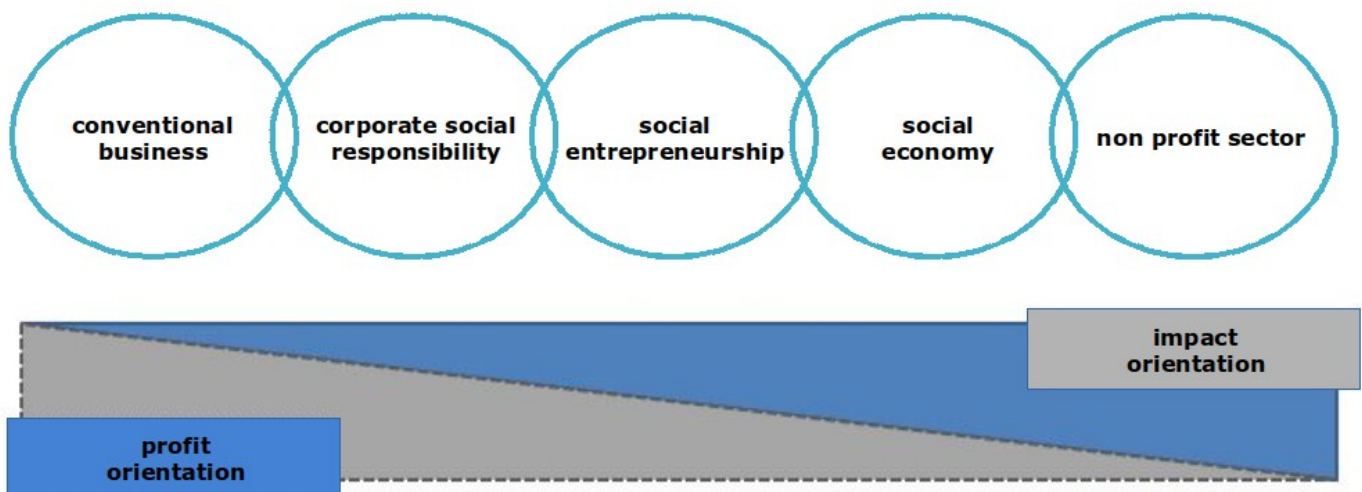
Social Entrepreneurship – was ist das genau?

Wir stehen vor einer Vielzahl gesellschaftlicher Herausforderungen. Klimawandel, Kinder- und Altersarmut, Reformstau im Bildungssystem, Integration geflüchteter Menschen, Inklusion oder demografischer Wandel sind nur einige Beispiele.

Social Entrepreneurship versucht, die **Potenziale von Menschen für innovative Lösungsansätze** zu nutzen, deren Gemeinsamkeit ein unternehmerischer Ansatz ist. Social Entrepreneurship bietet – neben staatlich organisierter Hilfe und zivilgesellschaftlichem Engagement – einen **dritten Weg zur Lösung gesellschaftlicher Probleme**.

Social Entrepreneurship bedient sich dazu der bestimmenden Elemente aus der profitorientierten Wirtschaftswelt und dem wirkungsorientierten Non Profit Sektor und fügt diese zu einem praktischen Modell zusammen, das auf unternehmerische Weise gesellschaftlichen Mehrwert erzeugt.

profit vs. impact



Source: Social Entrepreneurship Netzwerk Deutschland (<https://www.send-ev.de>), 2018-11-01

Unsere Kernkriterien für social entrepreneurship

- 1) Lösung gesellschaftlicher Herausforderungen als Kernziel
(vs. freiwilliger Zusatz auf Basis von Corporate Social Responsibility)
- 2) unternehmerischer bzw. voll erwerbstätiger Ansatz
(vs. ehrenamtliche Tätigkeit)
- 3) Ansatz von unternehmerischer Gewinnorientierung
(Reinvestition signifikanter Gewinnanteile in die Wirkungsorientierung des Unternehmens)
- 4) Unternehmensführung auf Basis von persönlichem Risiko der Eigentümer



Social Business Club Styria - mission statement

- Der Social Business Club Styria (SBSC) etabliert sich als regionales **Kompetenzzentrum und Treiber für social entrepreneurship**.
- Sowohl inhaltlich als auch in seiner Vernetzung baut der SBSC für seine Stakeholder eine Reputation als **zentrale Drehscheibe für social entrepreneurship** in der Steiermark auf. Mittelfristig wird eine Ausweitung des Wirkungsbereiches auf den Raum Südösterreich (+ Kärnten + Südburgenland) angestrebt.
- Mit seinen Aktivitäten bereitet der SBSC in seinem Wirkungsbereich das Feld für ein **quantitatives Wachstum von social business**, sowohl hinsichtlich Anzahl als auch Größe und Wirkung der Unternehmen.
- Der SBSC nimmt eine aktive Rolle für die **qualitative Förderung von social ventures** von der Ideen- bis zur Wachstumsphase wahr. Quantitatives und Qualitatives Wachstum erfolgt unter anderem durch konkret angebotene Serviceleistungen in Form von qualifizierter Beratung, Vernetzung und Weiterbildung als auch durch die Führung eines öffentlichen Diskurses zum Thema social business.
- Zu den vordringlichen Zielen gehört die **Vermittlung und Verankerung von social entrepreneurship** als zukunftsfähige Lösung unserer Gesellschaft. Dazu wird über qualifizierte Vernetzungs- und Veranstaltungstätigkeit sowie laufender Öffentlichkeitsarbeit ein positives Umfeld für diesen Sektor geschaffen.



Social Business Club Styria - Aktivitäten und Ziele

1) Netzwerkbildung und Netzwerknutzung

Ziele

- a) SBCS ist der „sichere Hafen“ für alle neuen und etablierten social ventures (= Sozialunternehmen) mit Sitz oder Aktivität in der Steiermark
- b) SBCS pflegt die aktive Vernetzung mit allen relevanten Stakeholdergruppen und generiert daraus Vorteile für alle am Prozess beteiligten Personen
- c) SBCS sorgt für die positive Vermittlung und Verankerung von social entrepreneurship

Aktivitäten

- aktive Quervernetzung von social ventures (Coaching, Veranstaltungen, Schulungen etc.)
- Vernetzung mit Entscheidungsträger/innen aus Interessensvertretungen, öffentlicher Verwaltung + Politik
- Vernetzung mit Gründungsprogrammen, Inkubatoren, Akzeleratoren, co-working spaces, Förderstellen und relevanten Forschungs- und Bildungseinrichtungen
- Vernetzung mit Expert/innen zu social entrepreneurship betreffende Fachbereiche (Geschäftsmodell, Finanzierung, social reporting, impact investors, HUBs etc.)



Social Business Club Styria - Aktivitäten und Ziele

2) Angebot von konkreten Leistungen für social ventures

Ziele

- d) in der Ideenphase befindliche Entrepreneurure (pre-entrepreneurs) erhalten Coachings und Workshops zur Vermittlung von social entrepreneurship sowie zur Entwicklung von Geschäftsmodell- und Gründungsvorbereitung
- e) neu gründende social ventures haben eine qualifizierte Anlaufstelle, bei der sie sich ernst genommen und fachgerecht beraten fühlen und auch die Gründungshilfe erhalten, die sie wirklich benötigen
- f) gründenden und bestehenden social ventures stehen laufend Coaching- und Fortbildungsangebote zu fachspezifischen Themen zur Verfügung

Aktivitäten

- spezialisierte Beratung für pre-entrepreneurs und gründende social ventures (Erstberatung durch SBCS-Mitarbeiter/innen; weitere Beratung über Netzwerk von qualifizierten Mentor/innen)
- eigene Workshops/Schulungen zu fachspezifischen Themen (social business case, social reporting, investment ready, SocEnt-Förderungen etc.)
→ zusätzlich Vermittlung von Fortbildungsprogrammen anderer Institutionen
- Kooperation mit fachlich kompetenten Leistungsanbietern (Bankinstitut, Notariat, Steuerberatung, Buchhaltung etc.)



Social Business Club Styria - Aktivitäten und Ziele

3) Veranstaltungstätigkeit

Ziele

- g) SBCS tritt durch regelmäßig wiederkehrende Veranstaltungsformate öffentlich in Erscheinung
- h) Veranstaltungen des SBSC betreffen die Erörterung aktueller Themenfelder und ermöglichen aktive Stakeholdervernetzung
- i) zielgruppengerechte Formate erlauben die Voranbringung des gewünschten Diskurses über social entrepreneurship

Aktivitäten

- eigene Veranstaltungen (4x jährlich)
- Hosting von zielgruppenrelevanten Fremdveranstaltungen
(zb jährlicher Vorbereitungsworkshop für Social Impact Award, social impact days)
- Mitwirkung/Kooperation bei relevanten Veranstaltungen anderer Anbieter/Institutionen



Social Business Club Styria - Aktivitäten und Ziele

4) Erarbeitung und Vermittlung von fachlich relevanten Inhalten

Ziele

- j) SBCS produziert und vermittelt themenrelevante Inhalte
- k) SBCS beteiligt sich als Projektpartner an kooperativen Forschungsprogrammen (EU, ffg, Uni, FH etc.)
- l) SBCS steht für punktuellen Input bei Forschungsprogrammen Dritter zur Verfügung

Aktivitäten

- jährliche Berichtserstellung zur regionalen social business Szene
- laufend aktualisierte Landkarte regionaler social ventures + kennzahlenbasiertes venture monitoring (Umsatz, Mitarbeiter, öko-soziale Wirkung)
- Beteiligung an nationalen/internationalen Forschungsprojekten



Social Business Club Styria - Aktivitäten und Ziele

5) Forschung und Lehre zu social entrepreneurship

Ziele

- m) SBCS vermittelt im Rahmen des Lehrbetriebs an relevanten Bildungsinstitutionen allgemeine und aktuelle Inhalte zu social entrepreneurship (Vorträge, Workshops)
- n) SBCS stimuliert Zielgruppen im Bildungsbereich zur aktiven Auseinandersetzung mit wirkungsorientiertem Unternehmertum (Schulprojekte, Themenwochen etc.)
- o) SBCS betreibt aktiv die Implementierung von wirkungsorientiertem Unternehmertum in schulischen und akademischen Lehrplänen

Aktivitäten

- Abhaltung von Vorträgen und Workshops an relevanten Bildungseinrichtungen (Universitäten, FHs, Schulen etc.)
- laufendes Angebot zur Vergabe fachrelevanter Diplomarbeiten
- Verankerung von social entrepreneurship in schulische und akademische Lehrpläne



Social Business Club Styria - Aktivitäten und Ziele

6) Öffentlichkeitsarbeit

Ziele

- p) SBCS hat sich in der regionalen Öffentlichkeit als zentrale Anlaufstelle für social entrepreneurship positioniert
- q) SBCS ist einer breiten Öffentlichkeit als Mitgestalter für gesellschaftlichen Wandel bekannt
- r) SBCS hat mehr Facebookfreunde als ein seelenloser Ziegelstein ;-)

Aktivitäten

- social media (sparsam und zweckmäßig)
- aktive Pressearbeit (quartalsweise Presseaussendung, Interviews, venture Präsentation)
- Website, Newsletter



Social Business Club Styria - Aktivitäten und Ziele

7) Aktive Interessensvertretung für social ventures

Ziele

- s) SBCS bringt sich in die Mitgestaltung zur regionalen und nationalen Förderung und Anerkennung von social entrepreneurship ein
- t) SBCS erhält aus erster Hand Informationen zu relevanten Entwicklungen (Gesetzgebung, Förder- und Finanzierungsangebote, Initiativen + Interessensvertreter)
- u) SBCS wird von social ventures als umfassend engagierter Stakeholder wahrgenommen

Aktivitäten

- Mitgliedschaft und Vorstandsposition in der nationalen Interessensvertretung für social entrepreneurship (= **S**ocial **E**ntrepreneurship **N**etwork **A**ustria = SENA)
- Vernetzung mit wichtigen institutionellen Stakeholdern (Impact Hub, Social Entrepreneurship Forum, Ashoka etc.)
- auf Anfrage unabhängige beratende Funktion in diversen Interessensvertretungen und wirtschaftspolitischen Entitäten (zb. Kammerwesen, politische Ausschüsse etc.)



Über uns

Vorstand und Geschäftsführung

Mag. Rüdiger Wetzl-Piewald

Tel. 0699/19036466

ruediger.wetzl@sbc.at



Rüdiger war vor der Übernahme der SBCS-Geschäftsführung acht Jahre lang als Vollblut social entrepreneur aktiv und hat mit der Compuritas GmbH eines der meist ausgezeichneten social ventures Europas aufgebaut. Er verfügt über umfangreiche Praxiserfahrung und ist Vorstandsmitglied im nationalen Verband Social Entrepreneurship Network Austria (SENA).

Vorstand

Mag. Michael Kvas

info@sbc.at



Michael ist Potenzialfalter und Perspektivenentwickler, zudem Führungskraft bei Österreichs größtem privaten Bildungsinstitut (bit Gruppe). Seine Leidenschaft gehört sozialen Innovationen, den Themen Social Entre- und Intrapreneurship, Projekten für Bildung, Beschäftigung und Gesundheit und zivilgesellschaftlichem Engagement von jungen Menschen.

Vorstand

Mag. Johannes Frühmann

info@sbc.at



Johannes ist aktiver Unternehmer und hat langjährige Erfahrung in der Entwicklung von unternehmerischen Projekten mit gesellschaftlichem Mehrwert. Neben eigenen Projekten unterstützt er Kunden in den Bereichen Vision, Strategie, Geschäftsmodell und Social Entrepreneurship und ist für diesen Fachbereich zudem Lektor an der Universität Graz.

Social Business Club Styria

Wagner-Biro-Straße 100 (Science Tower)

8020 Graz

info@sbc.at

www.sbc.at

www.facebook.com/socialbusinessclubstyria

Wir freuen uns auf Ihre Anfrage!