



**THEGOOD
TRIBE**



Auf diesen Betrieb können wir bauen!

*Wirkungsreport und Nachhaltigkeits-Bilanz als innovative
Instrumente für langfristigen Unternehmenserfolg*



Sie wollen Ihr Kerngeschäft neu am Markt positionieren und dabei mit Glaubwürdigkeit, Begeisterung und unternehmerischer Verantwortung bei Kunden und Stakeholdern punkten?

Mit einer Kombination aus standardisiertem Wirkungsreport und Nachhaltigkeitsbilanz schaffen Sie eine klar strukturierte und mit messbaren Kennzahlen versehene Erzählung zur Bedeutung Ihres Unternehmens in der Gesellschaft. Bringen Sie die einmalige DNA ihres Betriebes zum Vorschein und zeigen Sie der Welt, dass es sich bei Ihren wirtschaftlichen Aktivitäten um viel mehr als „irgendeine Firma“ handelt.

In 2 Workshoptagen erreichen die Teilnehmer für Ihren Betrieb...

- ... die Strukturierung eines Wirkungsberichtes mit integrierter Nachhaltigkeitsbilanz (nach [Social Reporting Standard](#) + [Optimatic-Methode](#))
- ... positive gesellschaftliche Wirkung ihres Betriebes zu identifizieren, zu messen und zu skalieren
- ... negative gesellschaftliche Auswirkungen zu messen, in Potenziale zu überführen und effektiv zu verringern
- ... positive gesellschaftliche Unternehmenswirkung als Alleinstellungsmerkmal für ihr Kerngeschäft einzusetzen

Rund sechs Wochen später sind teilnehmende Betriebe im Rahmen einer öffentlichen **Folgeveranstaltung** dazu eingeladen, ihre erstellten Wirkungsberichte dem Publikum zu präsentieren und damit einen ersten praktischen Schritt zur Positionierung ihres wirkungsorientierten Kerngeschäfts zu setzen.



Unsere Zielgruppen wollen

- als **Unternehmen** ihr Marktprofil auf gesellschaftliche Unternehmenswirkung erweitern
- als **social entrepreneurs** ihr Marktprofil schärfen und die unternehmerische Performance steigern
- als **Vertreter wirtschaftsrelevanter Institutionen und der öffentlichen Hand** ihr Fachwissen um wirkungsorientiertes Unternehmertum erweitern
- als **Anbieter unternehmensrelevanter Dienstleistungen** ihr Angebotsprofil auf wirkungsorientiertes Unternehmertum ausdehnen
- als **Stakeholder aus Politik, Medien, Forschung und Gemeinnützigkeit** die Potenziale wirkungsorientierten Unternehmertums erfassen

Details zum Kurstermin

Datum und Ort: aktuelle Termine und Veranstaltungsorte finden Sie auf der [Veranstalterseite](#)

Teilnehmerzahl: 6-10 Betriebe (pro Betrieb maximal 2 Personen)

Kosten: € 500.- pro teilnehmender Betrieb (MwSt-befreit gemäß § 45 Abs. 2 BAO)
Inklusive Kursverpflegung (ohne Mittagessen)

Nutzen Sie die Möglichkeiten Reduktion der Kursgebühren*

→ 70% Förderung durch *Wirtschaftsinitiative Nachhaltigkeit Land Steiermark*

Gefördert werden Unternehmen bis 250 MA, deren zu fördernde Betriebsstätte sich in der Steiermark befindet. Bei anderen Institutionen (z.B. öffentliche Einrichtungen usw.) ist dies nach Rücksprache mit WIN und nach Maßgabe der vorhandenen Fördermittel möglich. (Die Förderung muss vor Kursbeginn beantragt werden! Dazu bitte rechtzeitig beim Veranstalter melden).

→ 15% Ermäßigung für Mitglieder von SENA (Social Entrepreneurship Network Austria)

→ 15% Ermäßigung für Vereine und gemeinnützige Organisationen (Nachweis erforderlich)

*Einzelne Förderangebote sind nicht kumulierbar!

Verbindliche **Anmeldungen** und die bargeldlose Bezahlung der Kursbeiträge erfolgen über das online erreichbare [Veranstaltungsportal](#).



Auf diesen Betrieb können wir bauen! – Agenda

Tag 1 (9-17h)

9:00 – Begrüßung und Vorstellung (R)

- Begrüßung und Vorstellung der Teilnehmer (E)
- Vorstellung der WS-Agenda (R)

09:30 – Wirkungsorientierte Berichterstattung (R)

- Zielsetzung von Wirkungsanalyse (R)
- Wirkungsbegriff, Wirkungsketten, Wirkungstreppe (E)
- Leitgedanken des SRS: Nutzen, Mehrwert, Aufbau (R)

10:30 – 1. Praxismodul „Kontext von Wirkung“ (R+E)

- Zielorientierung Zukunft
- Gesellschaftliches Problem
- Vision, Glaubwürdigkeit, Werte

11:50 – Vorstellung der Ergebnisse 1. Praxismodul (peer presentation)

12:30 – Mittagspause

13:30 – 2. Praxismodul „Mein Kerngeschäft als Lösungsansatz“ (E+R)

- Lösungsansätze, Relevanz
- Aktivitäten, Praktikabilität
- Erwartete Wirkungen, Nutzen

14:45 – Vorstellung Ergebnisse 2. Praxismodul (peer presentation)

15:00 – Datenerhebung (C+T)

- Wissenschaftlich fundierte Indikatoren
- Wirkungen als Potenziale
- Online automatisch +offline spielerisch: „Marktplatz I“

16:45 – Reflexion und Feedback Tag 1 (R)



Auf diesen Betrieb können wir bauen! – Agenda

Tag 2 (9-16h)

09:00 – Warm-up und Recap Tag 1

09:15 – 3. Praxismodul „Marktplatz II“ (C+T)

- Maßnahmen-Monitoring
- Probehandeln „Als ob“ und die kollektive Partizipation
- „Pooling & Sharing“ und „viraler Effekt“

11:00 - Vorstellung und Diskussion der Ergebnisse (peer presentation)

11:15 - Wirkungsketten darstellen und Kennzahlen definieren (R+E)

12:15 – Vorstellung und Diskussion der Ergebnisse (peer presentation)

12:30 - Mittagspause

13:30 – Den Wirkungsreport als USP für mein Kerngeschäft verwenden (E)

- soziales Nutzerversprechen
- Marketingbausteine

15:15 – Schlussreflexion (R)

- Diskussion zur Erstellung des Wirkungsreports (R+E+C+T)
- nächste Schritte (R)
- Feedback (E)

16:00 – Ende des Workshops



Wer leitet den Workshop?

Der Wirkungsworkshop ist die einmalige Zusammenkunft von vier ausgewiesenen Experten für wirkungsorientiertes Unternehmertum und soziale Innovation. Ihre langjährige praktische Erfahrung vereint sich mit der Orientierung an professionell aufbereitetem und nutzenstiftendem Wissenstransfer. Eine weitere Gemeinsamkeit ist die intrinsische Motivation zur Förderung einer neuen Generation von ökonomisch wie gesellschaftlich orientiertem Führungspersonal.



Mag. Rüdiger Wetzl-Piewald
Social Business Club Styria

Rüdiger Wetzl-Piewald war vor der Übernahme der SBCS-Geschäftsführung acht Jahre lang als Vollblut Social Entrepreneur aktiv und hat mit der Compuritas GmbH eines der meist ausgezeichneten impact ventures Europas aufgebaut. Er verfügt über umfangreiche Praxiserfahrung, die er unter anderem in zahlreichen Vorträgen im In- und Ausland weitergibt und ist aktuell auch Vorstandsmitglied im nationalen Verband Social Entrepreneurship Network Austria (SENA).



Evelina Lundqvist, MBA
The Good Tribe

Evelina Lundqvist ist Gründerin und CEO von The Good Tribe. Sie ist preisgekrönte Sozialunternehmerin, startet eigene Initiativen wie Antirumours Sweden und arbeitet häufig als Unternehmensberaterin für Fragen rund um Social Business. Evelina hat den MBA in Wirtschaftsethik und Corporate Social Responsibility, unter ihren Kunden finden sich Caritas, IKEA, Donau Universität Krems, Gdynia Design Days sowie die Städte Stockholm, Graz und Östersund.



Mag. Dr. Christian Kozina
Verein für nachhaltiges Wirtschaften

Christian Kozina setzt sich seit seiner Jugend für den Klimaschutz ein – zunächst in der Österreichischen Naturschutzjugend, dann im Rahmen seines Studiums der Umweltsystemwissenschaften an den Universitäten Graz und Bellingham (USA).

Seine Dissertation „Nachhaltige Klimaneutralität im Dienstleistungssektor“ führte ihn zur Frage des nachhaltigen Wirtschaftens, weshalb er sich maßgeblich am internationalen Aufbau der Gemeinwohl-Ökonomie beteiligte.



Thomas Roesler
Verein für nachhaltiges Wirtschaften

Thomas Roesler war 15 Jahre beim Finanzdienstleister MLP tätig und prägend in der Ausbildung engagiert. Ab 2004 Aufbau der „DermaConcept GmbH – Privates Institut für Gesundheitsmanagement, Kosmetik und Heilung“ mit seinerzeit 48 Franchisenehmern im gesamten deutschsprachigen Raum.

2011 eine Familie gegründet und nach Graz übersiedelt. Dort im Projekt „Bank für Gemeinwohl“ als Koordinator engagiert und als spezialisierter Berater für Ethik in der Wirtschaft mehrere Unternehmen bei diesbezüglicher Bilanzlegung begleitet.



Für Anfragen sind wir gerne für Sie erreichbar, wir freuen uns über Ihr Interesse!

Social Business Club Styria

Waagner-Biro-Straße 100 (Science Tower)

8020 Graz

Mag. Rüdiger Wetzl-Piewald

Tel. 0699/19036466

info@sbc.at

www.sbc.at

www.facebook.com/socialbusinessclubstyria

IBAN: AT72 2081 5000 0688 8556

BIC: STSPAT2GXXX